



이칭고 앱

빨간색은 행운, 흰색은 도망을 의미한다 - 중국의 색깔

색상 · 선물

처음 방문하는 사람이 알아야 할 모든 것
중국에 도착하기 전에

ichingo.app · 당신의 중국 여행 필수품

ichingo.app

소개

중국은 세계에서 가장 매력적인 여행지 중 하나이지만, 그 문화는 매우 깊고, 일부 일상적인 관습은 처음 방문하는 사람들을 완전히 당황하게 만들 수 있습니다. 선물 포장의 색깔부터 젓가락을 놓는 방식까지, 작은 디테일 하나하나에 큰 의미가 담겨 있습니다. 이 가이드에서는 모든 여행자가 알아야 할 가장 중요한 두 가지 문화적 영역, 바로 **색채의 상징성에 대해 다룹니다**. 이를 제대로 이해하면 현지인들에게 즉시 존경과 따뜻한 호감을 얻을 수 있지만, 잘못 이해하면 이유도 모른 채 무심코 불쾌감을 줄 수도 있습니다.

ichingo.app의 중국 문화 시리즈의 일부로, 자신감 넘치는 중국 여행을 위한 필수 도구입니다. **ichingo.app**을 방문하시면 앱 가이드, 도시 정보, 더 많은 문화 설명 자료를 확인하실 수 있습니다.

파트 1: 중국의 색채 문화

중국에서 색채는 단순한 미적 선택 그 이상입니다. 수 세기 동안 축적된 역사, 철학, 미신에 뿌리내린 의미를 담고 있습니다. 선물, 의상, 장식품에 사용된 단순한 색상 선택 하나가 긍정적이든 부정적이든 강력한 문화적 메시지를 전달할 수 있습니다. 중국을 방문하는 모든 사람이 알아야 할 내용을 소개합니다.

행운의 색깔 🍀

● 빨강 - 중국의 색

붉은색은 중국에서 가장 중요한 색이며, 아마도 중국 문화를 가장 보편적으로 상징하는 색일 것입니다. 행운, 행복, 번영, 그리고 축하를 의미합니다. 결혼식, 설날(춘절), 개업식, 그리고 사찰 장식 등 어디에서나 붉은색을 볼 수 있습니다.

- 붉은 봉투(红包, hóngbāo)에 돈을 넣어 주는 것은 결혼식, 설날, 생일 등에 주는 일반적인 선물입니다.
- 중국 결혼식에서 신부는 전통적으로 흰색이 아닌 빨간색 드레스를 입습니다.
- 식당, 사원, 집 밖에는 행운을 불러오기 위해 붉은 등불이 걸려 있습니다.

💡 팁: 축제나 기념일 기간에 중국을 방문할 때는 붉은색 옷을 입으세요. 현지인들이 좋아할 뿐만 아니라, 당신의 '행운'을 가져다주는 색깔 선택에 대해 긍정적인 말을 건넬지도 모릅니다.

금색과 노란색 — 황실의 색

금과 노란색은 오직 황제만이 사용할 수 있었으며, 평민들은 노란색 옷을 입는 것이 금지되었습니다. 오늘날에도 금은 여전히 부와 위신, 그리고 왕족을 상징합니다. 사원, 자금성 같은 황실 건축물, 그리고 고급 선물 포장에서 금이 많이 사용되는 것을 볼 수 있습니다.

- 금박 포장지로 선물을 포장하면 그 선물의 가치와 품격이 즉시 높아진다.
- 춘절 기간에는 금색 장식이 특히 눈에 띕니다.
- '황금(黄金)'이라는 용어는 문자 그대로 '노란 금'을 의미하며, 이 두 개념은 중국 문화에서 깊이 연결되어 있습니다.

보라색 — 고귀하고 영적인

보라색은 고귀함, 영성, 행운을 상징합니다. 불교 사찰 예술에서 자주 등장하며 역사적으로 고위 관리와 연관되어 왔습니다. 보라색이 애도를 나타내는 일부 서양 문화와는 달리, 중국에서는 일반적으로 긍정적이고 길조를 의미하는 색으로 여겨져 선물로 안전하고 우아한 선택이 됩니다.

주의해야 할 색상 ⚠

□ 흰색 - 애도의 색

흰색은 주로 죽음, 애도, 장례식과 연관됩니다. 이는 흰색이 순수함과 축하(예: 결혼식)를 상징하는 많은 서양 국가들과는 정반대입니다. 특히 흰색 꽃, 그중에서도 흰 국화는 장례식 제물로 사용됩니다.

⚠ **주의:** 절대 흰색 꽃다발만 선물하지 마세요. 빨간색, 분홍색, 노란색 꽃을 섞어서 선물하는 것이 좋습니다. 또한, 행사에 참석할 때 온통 흰색 옷만 입는 것은 피하세요.

녹색 — 모자 예외

녹색은 그 자체로 불길한 색이 아닙니다. 자연, 성장, 조화를 상징하며 친환경 브랜드와 건강 제품에 널리 사용됩니다. 하지만 방문객이라면 반드시 알아야 할 아주 특별한 예외가 하나 있습니다.

⚠ **주의:** 중국 남자에게 절대 초록색 모자를 선물하지 마세요. '戴绿帽子'(dài lǜ màozi)라는 표현은 남자가 바람을 피웠다는 뜻으로, 흔히 쓰이는 관용구입니다. 설령 순수한 의도라 할지라도 초록색 모자를 선물하면 어색한 침묵이 흐르거나 당신을 비웃는 웃음거리가 될 수 있습니다.

■ 검정색 — 전통적으로 불길한 색

검은색은 예로부터 불길한 색으로 여겨져 왔으며, 불운과 부정적인 기운을 상징합니다. 현대 중국 도시, 특히 패션과 비즈니스 분야에서는 검은색이 널리 받아들여지고 유행하는 색상이 되었습니다. 그러나 전통적인 맥락(선물, 축제, 기념일)에서는 검은색을 피하는 것이 좋습니다.

- 현금을 선물할 때는 검은색 봉투를 사용하지 마세요. 빨간색 봉투가 언제나 올바른 선택입니다.
- 결혼식이나 전통 행사에 검은색 옷만 입는 것은 피하세요.

빠른 참조: 중국 색상 가이드

중국어 이름	의미	일반적인 용도	방문객을 위한 팁
红 color(홍세)	행운, 기쁨, 번영	결혼식, 설날, 개업식	축제에는 빨간색 옷을 입으세요. 현지인들이 아주 좋아할 거예요!
黄/金 color (황서)	왕족, 부, 권력	황실 장식, 사원, 명절 선물	선물을 금박으로 포장하는 것은 존경과 관대함을 나타냅니다.
绿 color(루세)	성장과 조화 — 하지만 조심하세요!	자연, 친환경 브랜드, 건강	남자에게 초록색 모자를 선물하지 마세요 (불륜을 상징합니다).
백색(Bái sè)	애도, 죽음, 순수	장례식, 병원	온통 흰색 꽃으로만 이루어진 꽃다발은 선물하지 마세요.
黑 color(헤 이 세)	우아함(현대적) / 불운(전통적)	패션, 비즈니스	전통적으로 불길하다고 여겨지는 검은색 봉투는 선물 포장에 사용하지 않습니다.
藍 color(란세)	평온함, 신뢰, 지혜	도자기 예술, 기업 브랜딩	전문적인 환경에서 안전한 선택 - 문화적 금기 사항이 없습니다.
紫 color (Zǐ sè)	고귀함, 영성	황실 예술, 불교 사원	보라색은 길조를 상징하며, 선물용으로 좋은 색입니다.

선물 색상 선택 규칙 요약

✓ 안전한 선물 포장 색상:

- **빨간색** — 언제나 어울리는 색이며, 특히 축하 행사에 제격입니다.
- **금색/노란색** — 존경과 관대함을 상징합니다
- **핑크색** — 따뜻하고 축하 분위기를 자아내며 생일에 딱 좋아요
- **보라색** — 우아하고, 상스럽고, 높이 평가받는 색

✗ 선물용으로는 적합하지 않습니다:

- **흰색** - 장례식과 애도와 관련된 색
- **검은색** - 전통적으로 선물 문화에서 불길한 색으로 여겨짐

💡 **팁:** 뭘 골라야 할지 모르겠다면 빨간색을 선택하세요. 중국 명절이나 축하 행사에서 빨간색 선물 가방이나 봉투는 절대 실패할 일이 없습니다.

