



ichingo.app

Rojo significa suerte, blanco significa correr: el color de China

Colores · Regalos

Todo lo que un visitante primerizo necesita saber
antes de llegar a China

ichingo.app · Tu kit de herramientas para viajar a China

ichingo.app

Introducción

China es uno de los destinos más fascinantes del mundo, pero su cultura es muy profunda y algunas costumbres cotidianas pueden sorprender por completo a quienes la visitan por primera vez. Desde los colores de una bolsa de regalo hasta la forma de usar los palillos, los pequeños detalles tienen un gran significado. Esta guía abarca dos de las áreas culturales más importantes para cualquier viajero: **el simbolismo del color**. Si lo entiendes bien, te ganarás el respeto y la calidez de los lugareños al instante. Si te equivocas, podrías ofender sin darte cuenta.

Esto forma parte de la **Serie de Cultura China de ichingo.app**: tu guía imprescindible para viajar por China con confianza. Visita **ichingo.app** para acceder a guías de la aplicación, consejos sobre ciudades y más información cultural.

Parte 1: La cultura del color en China

En China, los colores son mucho más que una simple elección estética. Tienen un significado ancestral arraigado en la historia, la filosofía y la superstición. Lo que parece una simple elección de color en un regalo, una prenda o un objeto decorativo puede transmitir un poderoso mensaje cultural, ya sea positivo o negativo. Esto es lo que todo visitante debe saber.

Los colores de la suerte 🍀

● Rojo: el color de China

El rojo es el color más importante de China y, quizás, el símbolo más universalmente reconocido de la cultura china. Representa la buena suerte, la felicidad, la prosperidad y la celebración. Verás rojo por todas partes: en bodas, durante el Año Nuevo Chino (Festival de Primavera), en grandes inauguraciones y en la decoración de los templos.

- Los sobres rojos (红包, hóngbāo) llenos de dinero son el regalo tradicional en bodas, celebraciones de Año Nuevo y cumpleaños.
- Tradicionalmente, las novias visten de rojo, no de blanco, para las ceremonias de boda chinas.
- Faroles rojos cuelgan fuera de restaurantes, templos y casas para atraer la buena fortuna.

💡 **Consejo:** Usa algo rojo cuando visites China durante un festival o celebración. Los lugareños lo apreciarán e incluso podrían comentar positivamente sobre tu elección de color, que les traerá buena suerte.

Oro y amarillo: el color imperial.

, **el oro y el amarillo** estaban reservados exclusivamente para el emperador; a los plebeyos les estaba prohibido usar este color. Hoy en día, el oro sigue siendo símbolo de riqueza, prestigio y realeza. Se utiliza con frecuencia en templos, arquitectura imperial (como la Ciudad Prohibida) y en el empaquetado de regalos de lujo.

- Regalar algo envuelto en papel dorado eleva inmediatamente su valor percibido y el respeto que genera.
- Las decoraciones doradas son especialmente prominentes durante el Festival de Primavera.
- El término '黄金' (huángjīn) significa literalmente 'oro amarillo'; ambos conceptos están profundamente ligados en la cultura china.

Morado: Noble y espiritual

el púrpura evoca nobleza, espiritualidad y buena fortuna. Aparece con frecuencia en el arte de los templos budistas y, tradicionalmente, se ha asociado con altos funcionarios. A diferencia de algunas culturas occidentales, donde el púrpura puede simbolizar el luto, en China es generalmente un color positivo y auspicioso, lo que lo convierte en una opción segura y elegante para regalar.

Colores con los que hay que tener cuidado ⚠

❑ Blanco: el color del luto

, **el blanco se asocia principalmente con la muerte, el luto y los funerales**. Esto contrasta directamente con muchos países occidentales, donde el blanco simboliza la pureza y las celebraciones (como las bodas). Las flores blancas, especialmente los crisantemos blancos, se utilizan específicamente como ofrendas funerarias.

⚠ **¡Atención!**: Nunca regales un ramo de flores completamente blancas. Incluye siempre flores rojas, rosas o amarillas. Evita llegar a una celebración vestida exclusivamente de blanco.

Verde — La excepción del sombrero

El verde no se considera un color de mala suerte en la cultura china; representa la naturaleza, el crecimiento y la armonía, y se utiliza ampliamente en marcas ecológicas y productos para la salud. Sin embargo, existe una excepción muy específica que todo visitante debe conocer.

⚠ **¡Ojo!**: Nunca le regales un sombrero verde a un hombre chino. La expresión «戴绿帽子» (dài lǜ màozi), que significa «llevar un sombrero verde», es un modismo muy conocido que indica que la pareja de un hombre le ha sido infiel. Regalar un sombrero verde, incluso con buena intención, provocará un silencio incómodo o risas a tu costa.

■ Negro — Tradicionalmente de mal augurio

el negro se ha considerado un color de mal augurio en la cultura china, asociado con la mala suerte y la energía negativa. En la China urbana moderna, especialmente en la moda y los negocios, el negro es ampliamente aceptado y está de moda. Sin embargo, en contextos tradicionales (regalos, festivales, celebraciones), es mejor evitarlo.

- No utilices un sobre negro para regalar dinero; el rojo siempre es la opción correcta.
- Evita vestir completamente de negro para una boda o celebración tradicional.

Guía de referencia rápida: Guía de colores de China

Color	Nombre chino	Significado	Uso común	Consejo para visitantes
●	红色 (Hóng sè)	Suerte, alegría, prosperidad	Bodas, Año Nuevo Chino, inauguraciones	¡Vístete de rojo en las celebraciones! ¡A los lugareños les encantará!
	黄/金色 (Huáng sè)	Realeza, riqueza, poder	Decoración imperial, templos, regalos festivos	El envoltorio dorado de los regalos es señal de respeto y generosidad.
	绿色 (Lǜ sè)	Crecimiento, armonía... ¡pero cuidado!	Naturaleza, marcas ecológicas, salud	Nunca regales un sombrero verde a un hombre (simboliza la infidelidad).
□	白色 (Bái sè)	Luto, muerte, pureza	Funerales, hospitales	Evite regalar ramos de flores exclusivamente blancas.
■	黑色 (Hēi sè)	Elegancia (moderna) / mala suerte (tradicional)	Moda, negocios	Tradicionalmente, se consideran de mal augurio; los sobres negros no se utilizan para regalos.
●	蓝色 (Lán sè)	Calma, confianza, sabiduría	Arte en porcelana, imagen corporativa	Una opción segura para entornos profesionales, sin tabúes culturales.
	紫色 (Zǐ sè)	Nobleza, espiritualidad	Arte imperial, templos budistas	El morado es un color de buen augurio, ideal para regalar.

Reglas de colores para regalos: un vistazo

✓ Colores seguros para envolver regalos:

- **El rojo** siempre es apropiado, especialmente para las celebraciones.
- **Oro/Amarillo** : simboliza respeto y generosidad.
- **Rosa** : cálido, festivo, ideal para cumpleaños.

- **Púrpura** : elegante, auspicioso, apreciado

✗ **Evitar para regalos:**

- **Blanco** : asociado con funerales y duelo.
- **Negro** : tradicionalmente de mal augurio en el contexto de los regalos.

💡 **Consejo:** Ante la duda, elige el rojo. No te equivocarás con una bolsa o sobre de regalo rojo en cualquier celebración china.

