



ichingo.app

中国文化ガイド

中国の飲酒文化 — 食卓のルール

白酒・黄酒・干杯・劝酒・茅台・酒桌文化

白酒一杯が商談を成立させる理由、そしてそれを断ることが商談を破談に終わらせる理由。旅行者必見の完全ガイド。

ichingo.app · 中国旅行のための完全ツールキット

ichingo.app

序論 — 中国における飲酒外交

中国では、お酒を酌み交わすことは、単に飲み物を楽しむことだけを意味することはほとんどない。ビジネスディナーでの乾杯は、一種の社会契約と言える。グラスを断られることは、冷淡さや無礼と受け取られかねない。タイミングよく交わされる「乾杯」(乾杯)は、1 週間の会議よりもわずか 10 分で、より強い信頼関係を築くことができるのだ。

中国の飲酒文化は 5000 年以上にわたり発展を遂げ、儒教の価値観である階級制度、もてなし、面子と深く結びついています。この文化を理解することで、お酒を飲むかどうかに関わらず、ビジネスディナー、家族のお祝い事、社交の場などを自信を持って乗り切ることができるでしょう。

このガイドでは、中国の主要な飲み物の種類、飲み会における暗黙のルール、正しい乾杯の仕方、お酒が飲めない場合の対処法、そして最適な場所を見つけたり、レストランを予約したり、支払いを済ませたりできる **ichingo.app** のプラットフォームについて解説します。

パート 1 — 中国の主要な飲み物

中国の酒類事情は、多くの外国人が想像するよりもはるかに豊かだ。白酒だけではなく、地域によって大きく異なる、5000 年の歴史を持つ発酵穀物酒、米酒、果実酒、クラフトビールなどが存在する。

1A. Baijiu (白酒) — 中国の国民精神

白酒(バイジウ)は、文字通り「白い酒」という意味で、中国で最も消費されている蒸留酒であり、販売量では世界で最も売れている酒類です。年間約 **100 億リットル**が生産され、ウイスキー、ウォッカ、ジン、ラム、テキーラを合わせた販売量を上回ります。しかし、中国国外で白酒を味わったことがある人はほとんどいません。

白酒の事実	詳細
アルコール含有量	アルコール度数は 40～60%で、ほとんどの西洋の蒸留酒よりもかなり高い。一部の高級品は 65%に達する。
から作られています	ソルガム、小麦、米、または混合穀物を穴の中で発酵させ、その後蒸留する。発酵用の穴自体が非常に重要であり、有名な蒸留所の中には 600 年以上前の穴を使用しているところもある。
フレーバーのカテゴリー	中国では白酒を 12 種類の香りに分類している。最も重要なのはソース(酱香 jiang xiang)、ライト(清香 qing xiang)、ストロング(浓香 nong xiang)、そしてライス(米香 mi xiang)の 4 つです。
提供方法	常温で、小さめの陶器またはガラスのカップ(30～50ml)で飲む。フォーマルな乾杯では一気に飲み干す(乾杯)。カジュアルな場面では、少しずつ飲むことも受け入れられつつある。

価格帯	1本あたり30円から3,000円以上。同じ銘柄(例えば茅台酒)でも、ヴィンテージやエディションによって1,500円から50,000円まで価格帯が広がる。
食事と一緒に	白酒は必ず食事と一緒に飲むもので、カクテルバーで飲むものではありません。その濃厚な風味は、コクがあり、スパイシーで、うま味たっぷりの中国料理を引き立てるように作られています。

1B. 白酒の四大ブランド

ブランド	中国	価格帯	なぜそれが重要なのか
茅台	茅台マオタイ	1,500円～50,000円以上	中国で最も格式高い白酒。1949年以来、国賓晩餐会で供されてきた。熟成茅台酒は、中国で最も権威のあるビジネスギフトである。ソースアロマタイプ。貴州省産。
五梁溪	五糧液 Wǔliángyè	800円～3,000円	2番目に格式の高いお茶。強い香りが特徴で、5種類の穀物(モロコシ、小麦、トウモロコシ、米、もち米)から作られています。茅台酒よりもまろやかで飲みやすいのが特徴です。
蘆州老角	泸州老窖	100円～500円	中国最古の白酒ブランドの一つで、樽の原型は1573年に遡る。香りが強いタイプ。手頃な価格帯の高級酒。青ラベルの「国窖1573」は国際的にも高く評価されている。
二国頭	二鍋頭エルグオトウ	10円～80円	北京の日常的な白酒。働く人々の飲み物。力強く、すっきりとしていて、手頃な価格。紅星(レッドスター)と牛蘭山(ニウランシャン)が最も有名。予算を抑えたい初心者にも最適。

💡 **旅行者へのアドバイス:** 初めて白酒を試してみたいなら、二鍋頭(Erguotou)から始めてみましょう。手頃な価格で広く入手でき、高価な白酒を買わなくても、白酒の味をある程度体験できます。北京のどのレストランでも1本10～30円で注文できます。食事と一緒にゆっくりと味わい、空腹時には飲まないようにしましょう。

1C. Huangjiu (黄酒) — 中国古代のワイン

酒(ふんじゅう)は、5000年以上の歴史を持つ中国最古の酒です。アルコール度数は8～20%で、琥珀色をしており、ほのかに甘く、複雑な味わいが特徴です。日本の日本酒と比較されることが多いですが、紛れもなく中国独自の酒です。

- 最も有名な種類: 浙江省産の紹興酒(绍兴黄酒) — 料理にも広く使われている
- 伝統的な陶器の器で温めて提供すると、香りがより引き立ちます。
- 数千年にわたり中国の学者、詩人、文人たちに愛飲されてきた飲み物 — 中国で最も有名な詩人、李白は黄酒をこよなく愛したことで知られている。

- 白酒よりも料理との相性が良く、アルコール度数が低く風味も穏やかなため、魚介類、豆腐、あっさりとした料理によく合う。
- 価格: 1本 20円～500円。プレミアム熟成品(10年以上)はコレクターズアイテムとみなされる。

1D. ビール (啤酒 Píjiǔ) — 毎日の選択肢

中国は世界最大のビール市場である。ビール(啤酒、píjiu)は日常的な社交の場で飲まれる飲み物であり、アルコール度数が低く、長時間の食事にも適しており、誰からも受け入れられている。

ビール	スタイル	注記
青島 (青島)	ラガー	中国で最も輸出されているビール。1903年にドイツ人によって創業。軽やかで爽やか、世界中で認知されている。中華料理店では定番の「無難な選択」。
雪 (雪花)	ラガー	世界で最も売れているビール(販売量ベース)。中国の至る所で見かける。非常に軽く、マイルド。ほとんどの中国料理店で「ハウスビール」として提供されている。
ハルビン (哈尔滨)	ラガー	中国最古のビールブランド(1900年創業)。中国東北部で人気が高い。スノービールよりもややモルトの風味が強い。
延京 (燕京)	ラガー	北京の地ビール。フレッシュで軽やか、そしてお手頃価格。北京風火鍋や北京ダックのディナーにぴったりのビールです。
クラフトビールシーン	様々な	中国のクラフトビールブームは2015年以降に爆発的に拡大した。成都、上海、深圳といった都市には、優れた地ビール醸造所が数多く存在する。ペールエール、IPA、スタウトなど、あらゆる種類のビールが楽しめる。

💡 ご存知でしたか？中国では、特に中国北部では、伝統的なレストランや家庭でビールは温かいが常温で提供されることがよくあります。現代のレストランやバーではキンキンに冷えたビールが一般的になりつつありますが、温かいビールが出てきても驚かないでください。冷たいビールは、中国伝統医学における冷性食品に関する考え方から、「胃に悪い」と年配の中国人の中には考えている人もいます。

パート 2 — 酒桌文化

中国の酒卓文化(酒桌文化、jiu zhuo wenhua)は、独自のルール、階層、儀式、戦略を持つ社会制度である。特にビジネスディナーにおいては、会議室での会話内容よりも、酒を囲んで起こる出来事の方が重要視されることが多い。

2A. ガンベイ儀式 (干杯 — ボトムズアップ)

「干杯」(gān bēi)とは「杯を空にする」という意味で、グラスの中身を一気に飲み干すことが求められます。これは中国の飲酒文化における正式な乾杯の言葉であり、「干杯」を求められたときに拒否したり、少しだけ飲んだりすることは、乾杯を提案した人への侮辱とみなされることがあります。

ガンペイルール	実際のところどういう意味なのか
誰が乾杯の音頭を取るのか	主催者または最年長者が最初の乾杯の音頭を取ります。その後、食事の途中で他の参加者が乾杯の音頭を取ることがあります。通常は主催者、主賓、または同席者全員に対してです。
グラスの持ち方	相手が自分より目上の人であれば、乾杯する相手よりも少し低い位置にグラスを持ちましょう。これは敬意を表すジェスチャーです。グラスの位置が低いほど、より敬意を示していることになります。
トーストした後	空になったグラスを見せるか、逆さまにして空であることを証明してください。これは、乾杯を終えたことを示す伝統的な合図です。
誰かに乾杯を提案する	立ち上がり、相手に向かってグラスを掲げ、目を合わせ、「乾杯」と言い、相手がグラスを掲げるまで待ってから飲みましょう。
頻度	フォーマルなビジネスディナーでは、5～10分おきに乾杯が行われることがあります。ペース配分が重要です。乾杯の合間に食事を摂ることで、アルコールの吸収を遅らせることができます。

2B. 飲酒のヒエラルキー

中国の飲酒文化は非常に階層的だ。誰がどこに座るか、誰が誰に酒を注ぐか、誰が最初に乾杯するか、誰のグラスに最初に酒を注ぐか——これらすべてが社会的地位と敬意を表している。

- ホストは必ずゲストに先に注ぎます。ゲストのグラスが満たされるまで、決して自分のグラスに注いはいけません。
- 最年長者から先に注ぎ、その後、年功序列の順にテーブルを回って注いでください。
- 目上の人に注ぐ際にボトルを両手で持つのは敬意の表れである。
- 誰かがグラスに飲み物を注いでくれたら、感謝の気持ちを表すジェスチャーとして、指2本でテーブルを軽く叩きましょう(お茶を注いでもらう時と同じ習慣です)。
- ドアに面した席は最上席で、最も地位の高いゲストが座り、最初の乾杯はそのゲストに向けられる。

2C. 説得力のある飲酒 (劝酒 Quàn Jǐu)

「劝酒(Quanju)」という習慣です。ホストはグラスが空になる前に注ぎ足したり、飲み干すように強要したり、あなただけに何度も乾杯の音頭を取ったりすることがあります。

意図を理解することが重要です。伝統的な文化では、人に飲み物を勧めることは、もてなしと温かさの表れであり、「私の食卓で心ゆくまで楽しんでほしい」という意味です。たとえそう感じられたとしても、攻撃的な意図はありません。

- 乾杯ではなく、少しずつ味わうことでゆっくりと楽しむことができます。特にカジュアルな食事の場では、これはますます受け入れられるようになっています。
- 本当にこれ以上飲めない場合は、「我不勝酒力 (wǒ bù shèng jiǔ lì)」と丁寧に言いましょう。「あまりお酒は飲めません」。これは、体面を保ちつつ、優雅に退席する方法です。
- 運転責任を指さすことは広く受け入れられています。「我开车 (wǒ kāi chē)」—「今夜は私が運転します。」
- 健康上の理由も尊重されます。「我在吃药 (wǒ zài chī yào)」, つまり「薬を服用しています。」

△ **注意:** 最も重要なルールは、決して「お酒は飲みません」とだけ言って終わらせないことです。特にビジネスディナーでは、これは相手に拒絶されたと受け取られかねません。必ず理由を説明し、ノンアルコールの飲み物で乾杯することを提案しましょう。大切なのはグラスを掲げ、相手と目を合わせるというジェスチャーであり、中身の飲み物ではありません。

2D. 面子交換として飲む

飲酒の儀式におけるあらゆる側面は、面子と結びついている。誰かに乾杯を提案することは、相手の面子を保つことにつながる。乾杯を受け入れ、最後まで飲み干すことは、提案した人への敬意を示す。相手が頼む前にグラスに注ぎ足すことは、気配りと配慮を示すことになる。

- 乾杯を受け入れて飲むことは敬意の表れであり、その関係を真剣に考えていることを示す行為です。
- 食事の早い段階でホストに乾杯を提案することは、ホストの面子を保ち、温かい雰囲気を作り出す。
- 誰よりも先に最上位の人に乾杯を提案することは、あなたが階層構造を理解していることを示す。
- 食事の終わりに、主催者が最後の乾杯を提案するかもしれない。ここで主催者の熱意に合わせる事が重要だ。

パート3 — 茅台 (茅台) — 中国の液体金

茅台 (Moutai) は単なる飲み物ではなく、**政治的な象徴であり、ステータスシンボルであり、外交手段であり、投資対象でもある**。茅台を理解することは、中国における権力と人間関係の仕組みについて、本質的な何かを理解することにつながる。

茅台酒が特別な理由

- 貴州省茅台鎮産 — 独特の微気候とミネラル豊富な水に恵まれた、他では再現できない人里離れた山間部。

- ・ 醬香タイプ — 醤油、ドライフルーツ、土の香りが複雑に重なり合う味わい。軽香タイプや強香タイプとは全く異なる。その真価を理解するには、じっくりと味わう時間が必要。
- ・ 1 年間で 9 回発酵・蒸留され、その後最低 3 年間熟成されてから瓶詰めされる。
- ・ 1949 年以來、中国の公式晩餐会で供される酒であり、ニクソンからオバマ、プーチンまで、中国を訪れたすべての世界の指導者に提供されてきた。
- ・ 標準的な飛天茅台酒(フェイティエン・モウタイ)の 500ml ボトルは小売価格が約 1,499 円だが、転売業者や二次市場では 2,500 円から 3,500 円にまで高騰することが多い。
- ・ ヴィンテージ品やコレクターズエディションはオークションで数万円で落札され、1974 年製のボトルはオークションで 150 万円以上で落札された。

贈り物としての茅台酒	それが示すもの
標準サイズの飛天 500ml(約 1,500 円)	真摯で敬意を表す贈り物。重要なビジネス関係者、高官、あるいは家族の年長者への贈り物に最適です。中国の威信を理解していることを示すことができます。
茅台酒 1935 年版(約 800 円)	より新しくなったプレミアムライン。より滑らかで、親しみやすい味わい。茅台酒の魅力を知りたいと思っている方への贈り物に最適です。
ヴィンテージ茅台酒(10~30 年熟成)	最も大切な関係を築くための、特別な贈り物。この関係には多大な投資をする価値があるというメッセージを伝えます。
茅台酒ギフトボックスセット	免税店および正規取扱店でお求めいただけます。ミニボトルが複数入っているので、フルボトルを購入する前に色々試してみたい方に最適です。

ichingo.app — 中国アプリコネクション: 中国で本物の茅台酒と高級白酒を購入:

JD.com(京東) — 本物の茅台酒をオンラインで購入するのに最も安全な場所。JD.com の直営店では、正規品保証付きの貴州茅台酒を取り扱っています。「飛天茅台」で検索してください。詳しいガイドは ichingo.app をご覧ください。

淘宝 / Tmall — アリババの Tmall には、茅台官方旗舰店(茅台官方旗舰店)の公式旗艦店があります。購入する前に公式ストアであることを確認してください。ichingo.app の完全ガイド。

主要空港の免税店 — 出発する旅行者にとって、本物の茅台酒をほぼ小売価格で入手できる、最も信頼性が高く透明性の高い場所であることが多い。

ichingo.app

第 4 部 — 飲酒マナー — 完全ルール

4A. 最初の乾杯の前に

- ・ ホストがゲストに注ぐ前に、自分の飲み物を注がないでください。注がれるまで待ちましょう。
- ・ 最初の乾杯が行われるまでは飲まないでください。主催者が乾杯を始めるまで待ちましょう。
- ・ お酒を飲みたくない場合は、飲み物が注がれる前に静かに店員に伝えてください。儀式が始まる前に伝える方が簡単です。

- 可能であれば、ノンアルコール飲料は飲酒者と同じ種類のグラスに入れて提供しましょう。その行為の形式は重要です。

4B. トースト中

✓ 実行

- フォーマルなディナーで乾杯の音頭を取る際は立ち上がる
- グラスを合わせる時は、相手と目を合わせる
- 自分のグラスは、年長者のグラスよりも低い位置に持つ。
- 「乾杯」という言葉を言う前に、温かい言葉をいくつか添えましょう。
- トーストの合間に食べ物を摂ってペースを調整しましょう
- 誰かがグラスに飲み物を注いでくれたら、指2本でテーブルを軽く叩いてください。
- 食事の早い段階で、主催者と主賓に乾杯しましょう。
- 正式な場で乾杯した後、空になったグラスを見せる。

✗ しないでください

- ゲストのグラスに注ぐ前に、自分のグラスに注ぎましょう。
- 乾杯をきっぱりと断り、代替の飲み物を提案しない
- 非常に年長者のグラスよりも高くグラスを掲げてください。
- テーブルで乾杯の提案があったときは、グラスに手をつけないようにしましょう。
- ペース配分を考えているなら、乾杯の合間に飲み物を飲んで、次の乾杯まで待ちましょう。
- 夜のビジネスセッションが終わる前に、明らかに酔っぱらう。
- 過度の飲酒後にデリケートな話題について話し合う
- どれだけお酒が飲めるかを自慢するのは下品だと考えられています。

4C. アルコールを飲めない、または飲まない場合

中華料理の夕食でお酒を飲まないことは十分に可能だが、そのためには積極的な行動が必要だ。ただ受動的に参加しないという態度だけは避けるべきだ。

状況	何を言うべきか、何をすべきか
あなたは全くお酒を飲まない	ホストに早めに、内密に、温かく伝えてください:「我不喝酒, 但我会用茶/饮料陪您喝」(私はアルコールは飲みませんが、あなたとお茶/ジュースで乾杯します)。そして、ノンアルコールグラスで乾杯するたびに積極的に参加しましょう。
あなたは運転しています	「我开车」(Wo kai che — 私は運転しています)は、世界中で尊重され、理解されています。それ以上の説明は必要ありません。
医学的理由／投薬	「我在吃药, 医生说不能喝酒」(私は薬を飲んでいますが、医師はアルコールはダメだと言いました)。これはフォローアップの質問なしで尊重されます。
宗教上の理由	イスラム教:「我是穆斯林、不喝酒」は、特に回族イスラム教徒が住む都市では理解され、尊重されています。他の宗教上の理由も受け入れられます。

スピードを落としたい

できる限り、乾杯ではなく一口ずつ飲みましょう。「随意(お好きなように)」の乾杯を提案すると、温かい気持ちで乾杯しつつも、各自好きなように飲んで良いという意味表示になります。

✔**知っておくと良いこと**: 重要なポイントは、中国の飲酒文化はアルコールそのものではなく、人との繋がりを大切にしているということです。水、お茶、ジュースなど、どんな飲み物でも構いませんので、儀式に積極的に参加することが、消極的に参加するよりもはるかに尊重されます。グラスを掲げ、目を合わせ、「乾杯(ガンベイ)」と温かく言うという行為こそが、絆を生み出すのです。

第5部 — 地域別の飲酒文化

中国の飲酒文化は地域によって大きく異なる。四川省での夕食に求められるものと、上海でのビジネス会食や福建省での家族の集まりに求められるものは、全く異なる。

地域	好きな飲み物	飲酒文化に関するメモ
北京	二国頭白酒 + ビール	率直でエネルギーな乾杯文化が根強く、ビジネスディナーは真剣な飲み会の場となる。二鍋頭は地元の誇りだ。
四川省・重慶市	蘆州老角 + 地元の白酒	火鍋と白酒は、四川料理の究極の組み合わせです。辛い料理と強いお酒——地元の人々は、熱がお酒の効き目を中和すると信じています。とても賑やかで、活があり、温かい雰囲気です。
上海	ワイン + 高級白酒 + クラフトビール	国際的な影響力が高まっている。ワインは受け入れられ、広く理解されている。ビジネスディナーでは、白酒は完全に避けられ、ボルドーやブルゴーニュワインが好まれる場合もある。
広東省(カントン)	ビール + ライスワイン + コニャック	広東文化は、中国北部ほどアルコールに執着していません。飲茶(お茶)はもてなしの中心的役割を担っています。コニャック(特にヘネシー)は1990年代にステータスシンボルとしての地位を確立しました。
浙江省・江蘇省	紹興黄酒	黄酒の産地。陶器の器で温かい黄酒を飲むのが伝統的なスタイル。白酒中心の飲酒文化に比べて、より洗練されていて、刺激が少ない。
東北地方	白酒 + ビール	中国で最も飲酒量の多い地域。「東北の人々は酒が強い」というのは中国の国民性に関するステレオタイプだが、あながち間違いではない。温かく気前の良いホストたちが、お酒のおもてなしを真剣に考えてくれる。
新疆ウイグル自治区／イスラム教徒居住地域	お茶／フルーツジュース	回族イスラム教徒の人口が多いため、アルコールを飲まない食事は一般的でごく普通のことである。祝祭の席では、ノンアルコール飲料として新疆産のブドウジュースがよく出される。

第6部 — 訪問者向け実用ガイド

6A. 飲酒シーンで役立つフレーズ

英語	中国	発音
乾杯！／一気飲み！	干杯！	Gān bēi!
お好きなように／ご自由にお飲みください	随意	Suí yì
これは美味しい白酒です	这白酒真好喝	Zhè báijiǔ zhēn hǎo hē
私はあまりお酒に強くない	我不胜酒力	Wǒ bù shèng jiǔ lì
今夜の運転手は私です	我开车	Wǒ kāi chē
私は薬を服用しています	私正在吃药	Wǒ zài chī yào
紅茶/ジュースで乾杯します	我用茶/饮料陪您喝	Wǒ yòng chá/yǐnliào péi nín hē
私のグラスに注いでください	请给我倒了一杯	Qǐng gěi wǒ dào yī bēi
私たちの友情に乾杯	私のための友谊干杯	微武門デ有益甘北
あなたの健康を祝して乾杯	您的健康干杯となる	微忍デジャンカンガンベイ

6B. 飲酒文化のための完全版 ichingo.app ツールキット

必要	アプリ	どのように役立つか
ビジネスディナーに適したレストランを探す	点評 (大众点評)	料理の種類、個室の空室状況、ワインリストで検索できます。大切なゲストをお連れになる前に、雰囲気の評価もご確認ください。詳しいガイドは ichingo.app をご覧ください。
プライベート ダイニング ルーム (包間) を予約する	点評・美团	多くの中国料理店には、ビジネスディナー用の個室 (包間 bāojiān) があります。フォーマルな場面では、Dianping や Meituan で予約するのが必須です。詳しい情報は ichingo.app をご覧ください。
夕食代を支払う	WeChat Pay / Alipay	迅速かつスムーズに支払いを済ませましょう。慌てずに支払えること自体が、相手に好印象を与える行為です。到着前に設定しておきましょう。詳しい手順は ichingo.app をご覧ください。
贈り物に本物の茅台酒を購入する	JD.com / Tmall	公式ストアからの正規品保証。ホテルへの配送も可能です。詳細は ichingo.app をご覧ください。
ドリンクメニューを翻訳する	Yandex 翻訳	カメラを中国のドリンクメニューに向けると、瞬時に翻訳されます。中国国内ではVPNは不要です。詳しい手順は ichingo.app をご覧ください。
無事に帰宅してください	ディディ (滴滴)	中国では飲酒運転は絶対にしないでください。罰則は非常に厳しいです。夕食会場から自宅までは Didi (配車サービス) を予約しましょう。「私が運転手です」は飲酒しないための完璧

		な言い訳になります。詳しいガイドは ichingo.app をご覧ください。
最高の白酒バーを見つける	小紅書(小红书)	あなたの街に加えて「白酒吧」または「酒吧」を検索して、写真豊富な地元のおすすめのバーや会場を見つけてください。 ichingo.app の完全ガイド。

⚠ **注意:** 中国では飲酒運転は非常に厳しく取り締まられています。法定血中アルコール濃度の上限は極めて低く(飲酒運転の場合は 0.2mg/ml、飲酒運転の刑事罰の場合は 0.8mg/ml)、飲食店街の後に警察の検問所が設置されていることがよくあります。必ず Didi を利用するか、飲酒しない運転手を指定してください。決して危険を冒さないでください。

最後に一言 — グラスは決してただのグラスではない

中国では、会議室での出来事よりも、酒を酌み交わす場での出来事の方が、しばしば大きな意味を持つ。絶妙なタイミングでの乾杯は、数分で信頼関係を築き上げる。温かい代替案を添えた丁寧な断り方は、良好な関係を維持する。乾杯すべき時と、一口飲むべき時を心得ている人は、中国を深く理解している人物として認められる。

中国の飲酒文化に参加するために、必ずしもお酒を飲む必要はありません。大切なのは、その文化を理解し、尊重し、その文化のルールに則って関わることです。グラスに白酒、ビール、お茶、ジュースのどれが入っていようと、グラスを掲げる仕草、視線を交わす様子、乾杯の温かさ、そしてその仕草に込められた意図こそが、繋がりを生み出すのです。

このドキュメントで紹介されているすべてのアプリ(Dianping、Meituan、WeChat Pay、Alipay、JD.com、Didi、Yandex Translate、Xiaohongshu など)の詳しい使い方については、[ichingo.app](#) をご覧ください。中国を自信を持って旅するための、あなたのための完全なツールキットです。

ichingo.app



ichingo.app

中国旅行に必要なツールキット一式