



이칭고 앱

중국 문화 가이드

중국 음주 문화 - 식사 예절

白酒 · 黄酒 · 干杯 · 劝酒 · 茅台 · 酒桌文化

바이주 한 잔이 거래를 성사시키는 비결이자, 거절이 거래를 무산시킬 수 있는 이유. 모든 여행객을 위한 완벽 가이드.

ichingo.app · 완벽한 중국 여행 도구 모음

ichingo.app

서론 — 중국에서 술은 외교의 수단이다

중국에서 술을 함께 마시는 것은 단순히 술을 마시는 것 이상의 의미를 지닙니다. 비즈니스 저녁 식사에서 건배는 일종의 사회적 계약입니다. 잔을 거절하는 것은 냉담함이나 무례함으로 받아들여질 수 있습니다. 적절한 타이밍에 건네는 '간베이'(干杯, 원샷)는 일주일간의 회의보다 단 10 분 만에 더 큰 신뢰를 쌓을 수 있습니다.

중국의 음주 문화는 5 천 년이 넘는 세월 동안 유교적 가치관, 즉 위계질서, 환대, 체면을 중시하는 문화와 깊이 얽혀 발전해 왔습니다. 이러한 문화를 이해하면 술을 마시든 안 마시든 비즈니스 저녁 식사, 가족 행사, 사교 모임 등에서 자신감 있게 행동하는 데 도움이 될 것입니다.

이 가이드에서는 중국의 주요 음료 종류, 술자리에서 지켜야 할 불문율, 건배하는 방법, 술을 마실 수 없을 때 해야 할 일, 그리고 이칭고 앱 (ichingo.app) 에서 최고의 장소를 찾고, 레스토랑을 예약하고, 결제까지 할 수 있는 플랫폼에 대해 다룹니다.

파트 1 — 중국의 주요 음료

중국의 주류 문화는 외국인들이 예상하는 것보다 훨씬 다채롭습니다. 단순히 바이주만 있는 것이 아니라, 5 천 년 역사를 자랑하는 발효 곡물주, 쌀술, 과일주, 수제 맥주 등 지역별로 매우 다양한 술들이 존재합니다.

1A. Baijiu (白酒) — 중국의 국가 정신

바이주(白酒)는 글자 그대로 '하얀 술'이라는 뜻으로, 중국에서 가장 많이 소비되는 증류주이자 전 세계에서 가장 많이 팔리는 술입니다. 연간 약 **100 억 리터**가 생산되는 바이주는 위스키, 보드카, 진, 럼, 데킬라를 모두 합친 것보다 더 많이 팔립니다. 하지만 중국 밖에서는 바이주를 맛본 사람이 거의 없습니다.

바이주 사실	세부
알코올 함량	알코올 도수 40~60%로, 대부분의 서양 증류주보다 훨씬 높습니다. 일부 고급 제품은 65%에 달하기도 합니다.
~으로 만들어짐	수수, 밀, 쌀 또는 혼합 곡물을 구덩이에서 발효시킨 후 증류합니다. 발효 구덩이 자체가 매우 중요한데, 유명한 증류소 중에는 600 년이 넘는 구덩이를 보유한 곳도 있습니다.
맛 종류	중국에서는 바이주를 12 가지 아로마 종류로 분류합니다. 가장 중요한 4 가지: 소스(酱香 jiang xiang), 라이트(清香 qing xiang), 스트롱(浓香 nong xiang), 쌀(米香 mi xiang).
어떻게 제공되는가	실온에서 작은 도자기나 유리잔(30~50ml)에 담아 마십니다. 격식을 갖춘 건배에서는 한 번에 마십니다(간베이). 최근에는 캐주얼한 자리에서 조금씩 마시는 것이 점차 보편화되고 있습니다.
가격대	한 병당 30 엔에서 3,000 엔 이상입니다. 같은 브랜드(예: 마오타이)라도 빈티지와 에디션에 따라 1,500 엔에서 50,000 엔까지 가격대가 형성되어 있습니다.

음식과 함께

바이주는 언제나 음식과 함께 마시는 술이며, 칵테일 바에서 마시는 술이 아닙니다. 강한 풍미는 진하고 매콤하며 감칠맛이 풍부한 중국 요리와 잘 어울리도록 만들어졌습니다.

1B. 4 대 바이주 브랜드

상표	중국어	가격대	왜 중요한가
마오타이	마오타이(茅台)	1,500 엔~50,000 엔 이상	중국에서 가장 권위 있는 바이주. 1949 년부터 국가 연회에 제공되어 왔습니다. 숙성된 마오타이 한 병은 중국에서 가장 강력한 비즈니스 선물로 여겨집니다. 소스 향이 나는 타입입니다. 구이저우성에서 생산됩니다.
우량예	五糧液 Wùliángyè	800 엔~3,000 엔	두 번째로 명성 높은 와인입니다. 향이 강하며, 수수, 밀, 옥수수, 쌀, 찹쌀의 다섯 가지 곡물로 만들어집니다. 마오타이보다 부드럽고 마시기 편합니다.
루저우 라오자오	泸州老窖	100 엔~500 엔	중국에서 가장 오래된 바이주 브랜드 중 하나로, 1573 년부터 생산되어 왔습니다. 향이 강한 타입이며, 비교적 저렴한 고급 술입니다. 특히 파란색 라벨의 귀자오 1573 은 국제적으로 높은 평가를 받고 있습니다.
에르귀터우	二锅头 Èrguōtóu	10 엔~80 엔	베이징의 일상 바이주는 서민들이 즐겨 마시는 술입니다. 도수가 높고 깔끔하며 가격도 저렴합니다. 홍성(紅星)과 니우란산(牛欄山)이 가장 유명하며, 예산이 부족한 초보자에게 안성맞춤입니다.

💡 **방문객 팁:** 바이주를 처음 드셔보신다면 얼귀터우(二锅头)부터 시작해 보세요. 가격도 저렴하고 구하기도 쉬우며, 비싼 돈을 들이지 않고도 바이주의 맛을 제대로 느낄 수 있습니다. 베이징의 어느 식당에서든 한 병에 10~30 위안 정도면 주문할 수 있습니다. 음식과 함께 천천히 음미하며 마시고, 절대 공복에 마시지 마세요.

1c. 황주(黄酒) — 중국의 고대 와인

황주(黄酒) 는 '노란 술'이라는 뜻으로, 5 천 년이 넘는 역사를 가진 중국에서 가장 오래된 술입니다. 쌀을 발효시켜 만든 술로 **알코올 도수는 8~20% 이며**, 호박색을 띠고 은은한 단맛과 복합적인 풍미를 지니고 있습니다. 일본의 사케와 자주 비교되지만, 중국 고유의 술입니다.

- 가장 유명한 종류는 저장성에서 생산되는 샤오싱주(绍兴黄酒)이며, 요리에도 널리 사용됩니다.
- 전통 도자기 그릇에 담아 따뜻하게 제공하며, 데우면 향이 더욱 풍부해집니다.
- 수천 년 동안 중국 학자, 시인, 문인들이 즐겨 마시던 술, 황주는 중국에서 가장 유명한 시인 이백이 특히 좋아했던 술로 알려져 있다.
- 바이주보다 음식과 더 잘 어울립니다. 알코올 도수가 낮고 맛이 부드러워 해산물, 두부, 가벼운 요리와 궁합이 좋습니다.

- 가격: 병당 20 엔~500 엔. 10 년 이상 숙성된 프리미엄 와인은 소장 가치가 있는 제품으로 여겨집니다.

1D. 맥주(啤酒 Píjiǔ) — 일상의 선택

중국은 세계 최대 맥주 시장입니다. 맥주(啤酒, 피지우)는 알코올 도수가 낮아 긴 식사 자리에서도 부담 없이 즐길 수 있고, 누구나 편하게 마실 수 있는 일상적인 음료입니다.

맥주	스타일	메모
칭다오(青島)	라거	중국에서 가장 많이 수출되는 맥주. 1903 년 독일인이 설립. 가볍고 깔끔하며 전 세계적으로 잘 알려진 맥주. 어느 중국 식당에서나 믿고 마실 수 있는 맥주.
눈(雪)	라거	세계에서 가장 많이 팔리는 맥주. 중국 어디에서나 찾아볼 수 있다. 아주 가볍고 순한 맛. 대부분의 중국 식당에서 '대표 맥주'로 사용된다.
하얼빈(哈尔滨)	라거	중국에서 가장 오래된 맥주 브랜드(1900 년 설립). 중국 동북 지역에서 인기가 많음. 스노우 맥주보다 맥아 향이 약간 더 강함.
옌징(燕京)	라거	베이징의 대표적인 맥주. 신선하고 가볍고 가격도 저렴합니다. 베이징의 휘궈와 오리구이와 함께 즐기기에 좋은 맥주입니다.
수제 맥주 업계	다양한	중국의 수제 맥주 열풍은 2015 년 이후 폭발적으로 성장했습니다. 청두, 상하이, 선전 같은 도시에는 훌륭한 지역 양조장들이 많아 페일 에일, IPA, 스타우트 등 다양한 맥주를 맛볼 수 있습니다.

✂ **알고 계셨나요?** 중국에서는 전통 식당이나 가정집, 특히 북부 지역에서 맥주를 따뜻하거나 실온 상태로 내놓는 경우가 많습니다. 요즘에는 차가운 맥주를 파는 식당이나 술집도 늘어나고 있지만, 맥주가 미지근하게 나온다고 해도 놀라지 마세요. 일부 나이 지긋하신 중국인들은 전통 중국 의학에서 차가운 음식이 위장에 좋지 않다고 믿기 때문에 차가운 맥주를 마시지 않는 경우가 있습니다.

ichingo.app

2 부 - 술자리(酒桌文化)

중국식 술자리 문화(酒桌文化, jiu zhuo wenhua)는 그 자체의 규칙, 위계, 의례, 전략을 지닌 사회적 제도입니다. 특히 비즈니스 만찬에서는 회의실에서 오가는 대화보다 술을 둘러싼 분위기가 훨씬 더 중요하게 여겨지는 경우가 많습니다.

2A. 간베이 의식(干杯 — Bottoms Up)

'간베이(干杯)'는 '잔을 비우다'라는 뜻으로, 잔을 한 번에 완전히 비워야 한다는 의미입니다. 이는 중국 음주 문화에서 격식을 갖춘 건배 방식이며, 간베이를 외쳤을 때 거절하거나 조금씩 마시는 것은 건

배를 제안한 사람을 모욕하는 것으로 여겨질 수 있습니다.

간배이 규칙	실제 적용에서의 의미는 무엇일까요?
누가 건배를 제안하나요?	주최자 또는 가장 연장자가 먼저 건배를 제안합니다. 다른 사람들은 식사 도중에 건배를 제안할 수 있는데, 보통 주최자, 귀빈 또는 전체 참석자에게 건배합니다.
잔을 잡는 방법	건배 상대가 자신보다 연장자라면 잔을 상대보다 약간 낮게 드는 것이 좋습니다. 이는 존경과 예의를 표하는 행동이며, 잔을 낮출수록 더 큰 존경심을 나타내는 것입니다.
건배 후	빈 잔을 보여주거나 뒤집어서 잔이 비어 있음을 증명하세요. 이것은 간배이를 마쳤다는 전통적인 신호입니다.
누군가에게 건배를 제안하다	일어서서 잔을 상대방 쪽으로 들어 올리고 눈을 마주친 후 "간배이"라고 말하고 상대방이 잔을 들어 올릴 때까지 기다렸다가 마시십시오.
빈도	격식 있는 비즈니스 만찬에서는 5~10 분 간격으로 건배가 이어질 수 있습니다. 이때 속도를 조절하는 것이 중요합니다. 건배 사이사이에 음식을 섭취하여 알코올 흡수를 늦추세요.

2B. 음주의 위계

중국의 음주 문화는 매우 위계적입니다. 누가 어디에 앉는지, 누가 누구에게 술을 따라주는지, 누가 먼저 건배하는지, 누구의 잔을 먼저 채워주는지 등 모든 것이 사회적 지위와 존경을 나타냅니다.

- 주인은 항상 손님들에게 먼저 음료를 따라줘야 합니다. 손님들의 잔이 채워지기 전에 절대로 자신의 잔에 먼저 음료를 따르지 마세요.
- 가장 연장자부터 먼저 따라드리고, 그 다음 서열 순서대로 돌아가며 따라드리세요.
- 연장자에게 술을 따라줄 때 병을 두 손으로 잡는 것은 존경의 표시입니다.
- 누군가 잔을 채워주면 감사의 표시로 손가락 두 개를 테이블에 가볍게 두드리세요 (차를 마실 때와 같은 관습입니다).
- 문을 마주 보는 자리는 가장 존경받는 손님이 앉는 자리로, 첫 번째 건배는 그 손님에게 바쳐집니다.

2C. 설득적 음주(劝酒 Quàn Jiǔ)

취주(劝酒)는 상대방에게 술을 더 마시도록 강요하는 행위로, 외국인에게는 중국 음주 문화에서 가장 독특하면서도 때로는 불편한 측면 중 하나입니다. 주인은 잔이 비기 전에 다시 채워주거나, 다 마시라고 재촉하거나, 특별히 당신에게만 건배를 제안하는 경우가 있습니다.

의도를 이해하는 것이 중요합니다. 전통 문화에서 누군가에게 술을 권하는 것은 환대와 따뜻함의 표현입니다. 즉, '내 식탁에서 마음껏 즐기시길 바랍니다'라는 의미입니다. 비록 그렇게 느껴질지라도, 공격적인 의도는 전혀 없습니다.

- 천천히 음미하며 마시는 것도 좋은 방법인데, 특히 캐주얼한 저녁 식사 자리에서는 이러한 방식이 점점 더 보편화되고 있습니다.
- 정말로 더 이상 술을 마실 수 없다면, 정중하게 '我不胜酒力 (wǒ bù shèng jiǔ lì)'라고 말하세요. 이는 '저는 술을 많이 마시지 못합니다.'라는 뜻입니다. 이렇게 하면 체면을 지키면서 상황을 모면할 수 있습니다.
- 운전 책임을 가리키는 것은 널리 통용되는 표현입니다. '我开车 (wǒ kāi chē)' — '오늘 밤 운전은 제가 하겠습니다.'
- 건강상의 이유도 존중됩니다: '我在吃药(wò zài chī yào)' — '약을 복용하고 있습니다.'

△ **주의:** 가장 중요한 규칙은 절대 "술을 마시지 않습니다"라고만 말하고 끝내지 않는 것입니다. 특히 비즈니스 저녁 식사 자리에서는 더욱 그렇습니다. 이는 주최자에게 거절당했다는 느낌을 줄 수 있습니다. 항상 이유를 설명하고 술이 아닌 다른 음료로 건배를 제안하세요. 잔을 들어 올리고 눈을 마주치는 행위 자체가 중요하며, 잔 안에 담긴 술의 양은 중요하지 않습니다.

2D. 체면 교환으로서의 음주

음주 의식의 모든 측면은 체면과 연결되어 있습니다. 누군가에게 건배를 제안하는 것은 상대방에게 체면을 세워주는 행위입니다. 건배를 받아들이고 술을 다 마시는 것은 제안한 사람에 대한 존경심을 보여주는 것입니다. 상대방이 요청하기 전에 잔을 채워주는 것은 세심함과 배려를 나타냅니다.

- 건배를 받아들이고 술을 마시는 것은 존중의 표시이며, 관계를 진지하게 생각한다는 것을 보여줍니다.
- 식사 초반에 주최자에게 건배를 제안하는 것은 그들에게 체면을 세워주고 따뜻한 분위기를 조성하는 데 도움이 됩니다.
- 다른 사람들에게 건배하기 전에 가장 높은 직위에 있는 사람에게 먼저 건배를 제안하는 것은 위계질서를 이해하고 있음을 보여주는 것입니다.
- 식사가 끝날 무렵, 주최자는 마지막 건배를 제안할 수 있는데, 이때 주최자의 분위기에 맞춰 함께 건배하는 것이 중요합니다.

ichingo.app

3 부 - 마오타이(茅台) - 중국의 액체 금

마오타이(茅台, Máotái)는 단순한 술이 아니라 **정치적 산물이며, 지위의 상징이자 외교적 도구, 그리고 투자 자산이기도 합니다**. 마오타이를 이해한다는 것은 중국에서 권력과 관계가 어떻게 작동하는지에 대한 본질적인 무언가를 이해하는 것과 같습니다.

마오타이가 특별한 이유

- 구이저우성 마오타이진에서 생산된 이 제품은 독특한 미기후와 미네랄이 풍부한 물을 자랑하는 외딴 산악 지역에서 만들어졌으며, 다른 곳에서는 찾아볼 수 없는 품질을 자랑합니다.

- 소스향(酱香) 타입은 간장, 말린 과일, 훈내음이 어우러진 복합적이고 풍부한 풍미를 지니고 있습니다. 라이트 아로나 스트롱 아로마 타입과는 매우 다른 특징을 보이며, 그 진가를 제대로 느끼려면 인내심이 필요합니다.
- 1 년에 걸쳐 9 번의 발효 및 증류 과정을 거친 후, 병입 전 최소 3 년 동안 숙성됩니다.
- 1949 년부터 중국 공식 국빈 만찬에 사용되어 온 이 술은 닉슨부터 오바마, 푸틴에 이르기까지 중국을 방문한 모든 세계 지도자에게 제공되었습니다.
- 페이텐(飞天) 마오타이 500ml 한 병의 정가는 약 1,499 엔이지만, 암표상이나 중고 시장에서는 2,500 엔에서 3,500 엔까지 가격이 치솟는 경우가 많습니다.
- 빈티지 및 한정판 와인은 경매에서 수만 엔에 팔리기도 하는데, 1974 년산 와인 한 병은 경매에서 150 만 엔이 넘는 가격에 낙찰되었습니다.

선물로 받은 마오타이	이것이 의미하는 바는 무엇인가
스탠다드 페이텐 500ml (~1,500 엔)	진중하고 정중한 선물입니다. 중요한 비즈니스 파트너, 고위 관리 또는 가족 어른께 드리기에 적합합니다. 중국의 위신을 이해하고 있음을 보여줍니다.
마오타이 1935 에디션 (~800 엔)	새롭게 출시된 프리미엄 라인입니다. 더욱 부드럽고 접근하기 쉽습니다. 마오타이에 대한 안목을 키워나가는 분께 좋은 선물이 될 것입니다.
빈티지 마오타이(10~30 년산)	가장 소중한 관계를 위한 특별한 선물입니다. 이 관계에 상당한 투자를 할 가치가 있다는 메시지를 전달합니다.
마오타이 선물 상자 세트	면세점 및 공식 판매점에서 구매 가능합니다. 여러 개의 미니어처 병이 포함되어 있어, 정품 구매에 부담 없이 향을 탐색해보고 싶은 분께 적합합니다.

📱 ichingo.app — 중국 앱 연결: 중국에서 정품 마오타이와 고급 바이주 구매하기:

JD.com(징둥) - 정품 마오타이를 온라인에서 가장 안전하게 구매할 수 있는 곳입니다. JD 자체 매장에서는 정품 보증이 제공되는 공식 구이저우 마오타이 제품을 판매합니다. '飞天茅台'을 검색하세요. 자세한 안내는 ichingo.app 에서 확인하실 수 있습니다.

Taobao / Tmall — Alibaba 의 Tmall 에는 공식 Moutai 플래그십 스토어(茅台官方旗舰店)가 있습니다. 구매하기 전에 공식 매장에 있는지 확인하세요. ichingo.app 에 대한 전체 가이드.

주요 공항의 면세점은 출국하는 여행객들에게 정품 마오타이주를 소매가에 가까운 가격으로 구매할 수 있는 가장 믿을 만하고 투명한 곳입니다.

ichingo.app

제 4 부 - 음주 예절 - 완벽한 규칙

4A. 첫 번째 건배 전에

- 주인이 손님들을 위해 음료를 따라주기 전에 스스로 음료를 따르지 마세요. 서빙을 기다리세요.
- 첫 번째 건배가 시작되기 전에는 술을 마시지 마십시오. 주최자가 먼저 건배를 제안할 때까지 기다리세요.
- 술을 원하지 않으시면 음료를 따르기 전에 종업원에게 조용히 말씀하세요. 의식이 시작되기 전에 말하는 것이 더 수월합니다.

- 가능하다면 술을 마시는 사람들과 같은 종류의 잔에 무알코올 음료를 담아주세요. 작은 배려라도 중요합니다.

4B. 토스팅 중

✓ 하세요

- 격식 있는 저녁 식사에서 건배를 제안할 때는 일어서십시오.
- 잔을 부딪칠 때 눈을 마주치세요
- 연장자의 잔보다 낮게 잔을 잡으세요.
- 간베이(간베이)라는 단어만 말하지 말고, 따뜻한 말 몇 마디를 건네세요.
- 토스트를 먹는 중간중간에 음식을 먹어서 속도를 조절하세요.
- 누군가 당신의 잔을 채워줄 때 두 손가락으로 테이블을 가볍게 두드리세요.
- 식사 초반에 주최자와 귀빈에게 건배하세요.
- 공식적인 자리에서 건배 후에는 빈 잔을 보여주세요.

✗ 하지 마세요

- 손님들의 잔에 술을 따르기 전에 먼저 본인의 잔에 술을 따르세요.
- 건배 제안을 받았을 때 다른 음료를 권하지 않고 단호하게 거절하세요.
- 당신의 잔을 아주 연장자인 분보다 더 높이 드세요.
- 테이블에서 건배를 제안받을 때는 잔을 건드리지 마세요.
- 속도를 조절하고 싶다면 건배 사이사이에 술을 마시세요. 다음 건배를 기다리세요.
- 저녁 비즈니스 미팅이 끝나기 전에 눈에 띄게 취해라
- 과음 후에는 민감한 주제에 대해 이야기해 보세요.
- 술을 얼마나 많이 마실 수 있는지 자랑하는 것은 천박한 행동으로 여겨집니다.

4C. 술을 마실 수 없거나 마시지 않는 경우

중국 음식 식사에서 술을 마시지 않는 것은 충분히 실천 가능한 일이지만, 적극적인 노력이 필요합니다. 소극적으로 참여하지 않는 것은 반드시 피해야 할 행동입니다.

상황	무엇을 말하고 어떻게 행동해야 할까요?
당신은 술을 전혀 마시지 않습니다.	호스트에게 일찍, 은밀하게, 따뜻하게 말하세요: '我不喝酒, 但我会 사용차/饮料 陪您喝'(나는 술을 마시지 않지만 당신과 함께 차/주스를 곁들여 건배하겠습니다). 그런 다음 무알콜 잔으로 건배할 때마다 적극적으로 참여하세요.
당신은 운전하고 있습니다	'我开车' (Wo kai che — 내가 운전합니다)는 누구나 존중하고 이해하는 표현입니다. 더 이상의 설명은 필요 없습니다.
의학적 사유 / 약물	'我在吃药, 医生说不能喝酒'(나는 약을 복용하고 있는데 의사는 술을 마시지 말라고 했습니다). 이는 후속 질문 없이 존중됩니다.
종교적 이유	이슬람: '我是穆斯林, 不喝酒'은 특히 회족 무슬림 인구가 거주하는 도시에서 이해되고 존중됩니다. 다른 종교적 이유도 허용됩니다.
속도를 늦추고 싶군요	가능하면 건배보다는 조금씩 음미하세요. '수의'(随意, 원하는 대로) 건배를 제안해 보세요. 이는 따뜻한 건배를 제안하지만, 각자 원하는 대로 마셔도 된다는 의미입니다.

✔ **알아두면 좋아요:** 핵심은 중국의 음주 문화가 술 그 자체가 아니라 유대감에 있다는 점입니다. 물, 차, 주스 등 어떤 술이든 상관없이 의식에 온전히 참여하는 것이 소극적으로 참여하는 것보다 훨씬 존중받습니다. 잔을 들어 올리고, 눈을 마주치며, 따뜻하게 "간베이(八樓, 건배)"라고 말하는 이러한 행동들이 바로 유대감을 형성하는 것입니다.

제 5 부 - 지역별 음주 문화

중국의 음주 문화는 지역별로 큰 차이를 보입니다. 쓰촨성의 저녁 식사 자리에서 기대되는 음주 문화는 상하이의 비즈니스 식사 자리나 푸젠성의 가족 모임과는 매우 다릅니다.

지역	선호하는 음료	음주 문화 노트
베이징	이귀터우 바이주 + 맥주	직설적이고 활기 넘치는 간베이 문화가 강하다. 비즈니스 저녁 식사는 진지한 술자리이다. 얼귀터우는 지역의 자량이다.
쓰촨/충칭	루저우 라오자오 + 현지 바이주	휘귀와 바이주는 최고의 쓰촨 조합입니다. 매운 음식과 독한 술 - 현지인들은 매운 음식이 술의 효과를 중화시킨다고 믿습니다. 활기차고 시끌벅적하며 따뜻한 분위기가 일품입니다.
상하이	와인 + 고급 바이주 + 수제 맥주	국제적인 영향력이 커지고 있다. 와인은 널리 받아들여지고 이해되고 있다. 비즈니스 만찬에서 바이주는 아예 빼고 보르도나 부르고뉴 와인을 선택하는 경우가 많아지고 있다.
광둥(칸턴)	맥주 + 쌀 와인 + 코냑	광둥 문화는 중국 북부에 비해 술에 대한 관심이 덜합니다. 암차(차)는 접대 문화에서 더 중요한 위치를 차지합니다. 코냑(특히 헤네시)은 1990 년대에 고급 주류로 자리 잡았습니다.
절강/강소	소흥황주	황주 산지. 따뜻한 황주를 도자기 잔에 담아 마시는 것이 전통적인 방식입니다. 백주 중심의 음주 문화보다 더 세련되고 부드러운 맛입니다.
동북부(동베이)	바이주 + 맥주	중국에서 술을 가장 많이 마시는 지역. '동베이 사람들은 술을 잘 마신다'는 중국인의 전형적인 고정관념인데, 완전히 틀린 말은 아닙니다. 매우 따뜻하고 후덕한 주인들이 술자리를 대접하는 데 진심입니다.
신장/무슬림 지역	차/과일 주스	후이족 무슬림 인구가 많다 보니 술 없이 식사하는 것이 흔하고 아주 자연스러운 일입니다. 신장산 포도 주스는 축제 때 무알코올 음료로 자주 제공됩니다.

제 6 부 - 방문객을 위한 실용 가이드

6A. 음주 상황에서 유용한 표현들

영어	중국어	발음
----	-----	----

건배! / 원샷!	흥!	간 베이!
원하시는 대로 드세요 / 마음껏 드세요	随意的	수이이
이건 맛있는 바이주입니다	这白酒真好喝	Zhè báijiǔ zhēn hǎo hē
저는 술을 많이 마시지 못합니다.	나는 싫어요	Wǒ bù shèng jiǔ lì
오늘 밤 운전은 제가 합니다.	나야	Wǒ kāi chē
저는 약을 복용하고 있습니다.	나는 지금	Wǒ zài chī yào
차/주로 건배하겠습니다	나용차/饮料陪您喝	Wúyòng chá/yǐnliào péi nín hē
제 잔을 채워주세요	请给我倒一杯	Qǐng gěi wǒ dào yī bēi
우리의 우정을 위하여 건배!	为我们的友谊干杯	Wèi wǔmen de yǒuyì gān bēi
당신의 건강을 위하여 건배!	为您的健康干杯	Wèi nín de jiànkāng gān bēi

6B. 음주 문화를 위한 완벽한 ichingo.app �킷

필요	앱	어떻게 도움이 되는가
비즈니스 저녁 식사를 위한 레스토랑을 찾아보세요	전평(大众点评)	요리 종류, 개인실 이용 가능 여부, 와인 리스트로 검색해 보세요. 중요한 손님을 모시기 전에 분위기에 대한 평점을 확인하세요. 자세한 안내는 ichingo.app 에서 확인하세요.
프라이빗 다이닝룸(包间) 예약하기	디엔핑/메이투안	많은 중국 식당에는 비즈니스 만찬을 위한 개별 방(包间 bāojiān)이 있습니다. 격식을 갖춘 자리라면 Dianping 이나 Meituan 을 통해 예약하는 것이 필수적입니다. 자세한 안내는 ichingo.app 에서 확인하세요.
저녁 식사 비용을 지불하세요	위챗페이 / 알리페이	빠르고 간편하게 결제하세요. 번거로움 없이 결제할 수 있다는 것 자체가 체면을 세워주는 일입니다. 도착 전에 미리 설정해 두세요. 자세한 안내는 ichingo.app 에서 확인하세요.
정품 마오타이 제품을 선물로 구매하세요.	JD.com / 티몰	공식 판매처에서 구매한 정품입니다. 호텔 배송 가능합니다. 자세한 가이드는 ichingo.app 에서 확인하세요.
음료 메뉴를 번역하세요	안덱스 번역	중국 음료 메뉴판에 카메라를 비추면 즉시 번역됩니다. 중국 내에서는 VPN 이 필요하지 않습니다. 자세한 사용법은 ichingo.app 에서 확인하세요.
안전하게 귀가하세요	디디(滴滴)	중국에서는 절대 음주운전을 하지 마세요. 처벌이 매우 엄중합니다. 저녁 식사 장소에서 디디(Didi)를 불러서 집까지 배달받으세요. 그리고 '제가 운전합니다'라는 말은 술을 마시지 않아도 되는 완벽한 핑계가 될 수 있습니다. 자세한 가이드는 ichingo.app 에서 확인하세요.
최고의 바이주 바를 찾아보세요	샤오홍슈(小红书)	귀하의 도시와 白酒吧 또는 酒吧를 검색하여 사진이 풍부한 현지 바와 장소 추천을 받으세요. ichingo.app 에 대한 전체 가이드.

⚠ **주의:** 중국에서는 음주 운전(饮酒驾车)을 매우 심각하게 다룹니다. 법정 혈중 알코올 농도 기준치가 매우 낮습니다(음주운전의 경우 0.2mg/ml, 음주운전 형사 처벌의 경우 0.8mg/ml). 유흥가 주변에서는 경찰 검문소가 흔히 보입니다. 항상 디디(Didi)와 같은 차량 공유 서비스를 이용하거나 술을 마시지 않은 운전자를 지정하세요. 절대 위험을 감수하지 마십시오.

마지막으로, 유리잔은 결코 단순한 유리잔이 아니다.

중국에서는 술자리에서 일어나는 일이 회의실에서 일어나는 일보다 훨씬 더 중요한 의미를 지니는 경우가 많습니다. 적절한 타이밍에 건배를 제안하는 것은 순식간에 신뢰를 쌓는 데 도움이 됩니다. 정중하게 거절하고 따뜻한 대안을 제시하는 것은 관계를 유지하는 데 중요한 역할을 합니다. 건배할 때와 술을 음미할 때를 아는 것은 중국 문화를 깊이 이해하는 사람임을 보여줍니다.

중국의 음주 문화에 참여하기 위해 꼭 술을 마실 필요는 없습니다. 중요한 것은 그 문화를 이해하고 존중하며, 그 자체의 방식으로 참여하는 것입니다. 잔에 담긴 술이 바이주든, 맥주든, 차든, 주스든, 잔을 들어 올리는 행위, 눈을 마주치는 것, 건배에 담긴 따뜻함, 그리고 그 행위에 담긴 의도가 바로 소통을 만들어내는 것입니다.

이 문서에 언급된 모든 앱(디안핑, 메이투안, 위챗 페이, 알리페이, JD.com, 디디, 안텍스 번역, 샤오홍슈 등)에 대한 단계별 가이드를 보려면 **ichingo.app** 을 방문하세요. **ichingo.app** 은 중국을 자신감 있게 탐색하는 데 필요한 모든 도구를 제공합니다.



이칭고 앱

중국 여행을 위한 완벽한 도구 모음

ichingo.app